

# ENDOFRANCE

SOUTENIR - INFORMER - AGIR

**PREMIER BANC JAUNE DE SENSIBILISATION  
A L'ENDOMÉTRIOSE POUR LA REUNION,  
A SAINT PAUL !**



A SAINT-PAUL, LA REUNION



VENDREDI 28 MARS 2025

le 1er banc jaune de sensibilisation à l'endométriose sera inauguré le 28 mars 2025 à Saint-Paul sur l'esplanade du débarcadère. L'inauguration sera suivie d'un forum « Fanm ek marmay » avec plusieurs stands d'informations, dont un dédié à l'endométriose et l'adénomyose, tenu par nos bénévoles locales.

**Le forum se tiendra au CREPS de Saint-Paul de 9h00 à 14h00**

Depuis 2 ans, des bancs peints en jaunes fleurissent sur l'hexagone. Des municipalités se mobilisent ainsi pour sensibiliser à l'endométriose, cette maladie qui touche 1 femme sur 10.

**La mairie de Saint-Paul de la Réunion est la première mairie créole à s'engager pour cette cause.**

Le banc sera inauguré à 9h30 sur l'esplanade du débarcadère. La mairie a également sollicité EndoFrance pour une action de sensibilisation du grand public : ainsi les bénévoles tiendront un stand d'informations dans le cadre du Forum « Fanm ek Marmay », de 9h à 14h au Creps, Saint-Paul.

## LE PROJET ENDOPANK©

Le projet EndoPank© est porté par l'association italienne « La voce di una è la voce di tutte » qui a choisi l'association EndoFrance pour porter le projet en France.

A ce jour une trentaine de bancs jaunes (le jaune est la couleur de sensibilisation à l'endométriose) ont été installés en France, dans de beaux villages mais aussi des villes comme Colmar, Bordeaux, Abbeville, Lisieux etc...

L'action s'étend maintenant hors métropole et pour la première fois sur l'île de La Réunion, à Saint-Paul.

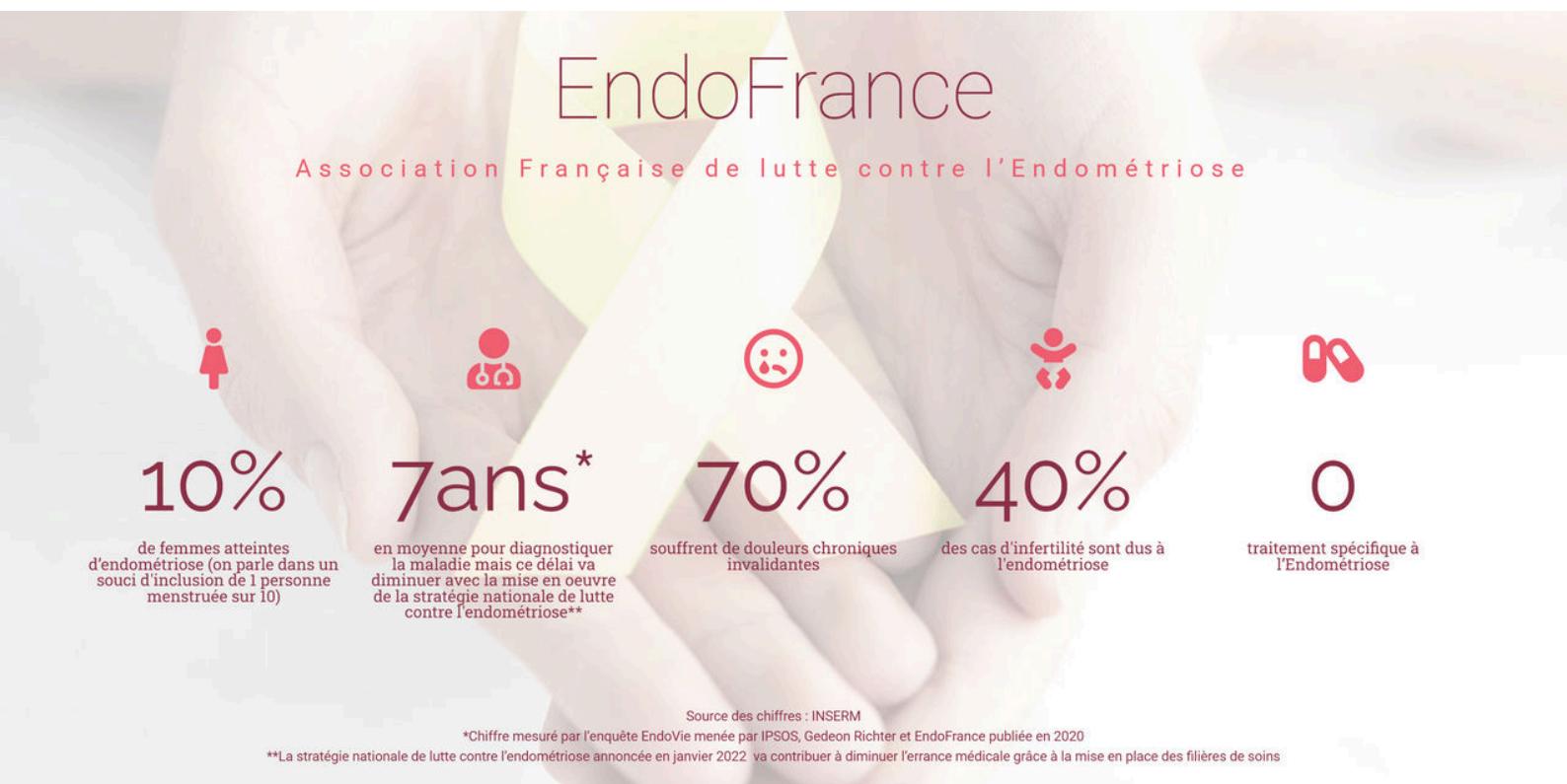


## CONTACT PRESSE

[presse@endofrance.org](mailto:presse@endofrance.org)

## L'ENDOMÉTRIOSE EN CHIFFRES

- **7 ans** d'errance médicale
- **1 personne** menstruée sur **10** est concernée
- Dans **70 %** des cas, le symptôme principal est la douleur
- **30 % à 40 %** des cas d'infertilité sont dus à l'endométriose



## CONTACT PRESSE

[presse@endofrance.org](mailto:presse@endofrance.org)

# ENDOFRANCE, en quelques mots

EndoFrance, l'association de lutte contre l'endométriose créée en France en **2001**, est reconnue d'intérêt général et, depuis 2018, **agrée par le ministre chargé de la Santé**. Elle soutient les personnes atteintes d'endométriose et leur entourage. Grâce à l'aide de son Comité scientifique composé d'experts reconnus, l'association diffuse une information validée scientifiquement auprès du public. Elle organise plusieurs centaines d'événements d'information et de sensibilisation chaque année. EndoFrance agit depuis 2005 auprès des pouvoirs publics pour l'amélioration de la prise en charge de l'endométriose. L'association a rédigé le chapitre des recommandations pour la pratique clinique de l'endométriose (**RPC endométriose HAS / CNGOF**) qui porte sur l'information à délivrer aux patientes. En 2016, EndoFrance a coconstruit le tout 1er programme d'éducation thérapeutique du patient (ETP) spécifique à l'endométriose et intervient dans plusieurs programmes.

Depuis 2019, EndoFrance participe aux groupes de travail portés par le Ministère afin de définir les filières de soins qui amélioreront le parcours de soins et la prise en charge des personnes atteintes d'endométriose. En mars 2021, l'association a notamment pris part au groupe de travail dédié à l'élaboration de la stratégie nationale de lutte contre l'endométriose annoncée en 2022.

L'actrice et auteure Laetitia Milot est la marraine de l'association. Grâce à elle, en 2016 et 2021, deux spots de sensibilisation à l'endométriose ont été diffusés sur plusieurs chaînes TV dont TF1 et France 5. Grâce à elle également, et aux généreux donateurs, depuis 2016, EndoFrance a versé plus de 375 000 € à des équipes médicales œuvrant pour la recherche clinique et fondamentale dédiée à l'endométriose.

Depuis février 2019, le rugbyman Thomas Ramos, champion de France et Champion d'Europe avec le Stade Toulousain, est le parrain d'EndoFrance et porte la voix des conjoint(e)s impliqués dans cette maladie de couple.

Au 31 décembre 2023, l'association compte plus de 3000 adhérents et est animée par plus de 110 bénévoles qui ont organisé plusieurs centaines d'événements dans l'année et répondu à près de 30 000 mails de demandes d'informations. EndoFrance définit 2 axes majeurs d'actions : les sensibilisations en collèges et lycées, pour lesquelles elle a obtenu **l'agrément du ministère de l'Education nationale**, et les sensibilisations en entreprise.

En 2022, EndoFrance publie aux éditions DunodGraphic « **L'endométriose de Clara-Comprendre la maladie pour les 15-25 ans** », basé sur des témoignages réels.

En Avril 2024, la 3e édition revue, augmentée et remaniée de « **Idées reçues sur l'endométriose** » paraît aux éditions du Cavalier Bleu.

Pour les sensibilisations qu'elle mène en entreprises, EndoFrance a rédigé le **Livre blanc « endométriose et emploi »** et propose gratuitement « **Endo'Travail** » le serious game qui lève les tabous sur l'endométriose au travail.